



Persbericht

Zoetermeer, 23 mei 2016

Bambix vernieuwt: verbeterde productsamenstelling

- Vijf vernieuwingen in Bambix productreeks

Bambix, het granenmerk van Nutricia, vernieuwt een aantal van haar producten. De vijf vernieuwingen (innovaties en verbeterde recepturen) zijn ontwikkeld in nauwe samenwerking met de onderzoeksafdeling van Nutricia en passen in het streven van het bedrijf om continu aan voedingsoptimalisatie te werken.

Nutricia maakt al sinds de jaren zestig ontbijtpapjes, die bij de laatste generaties bekend zijn onder de naam Bambix. Het merk is een begrip in de Nederlandse huishoudens. Bambix werkt continu om de vertrouwde productreeks verder te verbeteren en heeft onlangs vijf vernieuwingen geïntroduceerd.

De eerste twee veranderingen betreffen de jongste Bambix innovaties; twee nieuwe en voedzame **ontbijtpapjes**:

- Bambix Haverpapje onderscheidt zich door zorgvuldig geselecteerd havermeel (voor kinderen vanaf 6 maanden)
- Bambix Banaan-Sinaasappel bevat granen, sinaasappel, cornflakes en gepofte rijst (voor kinderen vanaf 1 jaar)

De twee ontbijtpapjes bevatten geen toegevoegde suikers.

Bambix heeft ook verbeteringen doorgevoerd in haar **kant-en-klare papjes** voor kinderen vanaf zes maanden. Deze drie nieuwe papjes bevatten gemiddeld 15% minder suiker, 25% minder calorieën en 70% minder verzadigde vetten dan de huidige producten. Ze bestaan in drie varianten:

- Kant-en-Klaar papje Naturel (granen)
- Kant-en-Klaar papje Banaan
- Kant-en-Klaar papje Vanille

De papjes kregen ook een nieuwe look omdat Nutricia wil stimuleren het product tijdens de dag te geven.

Over Bambix

Bambix is één van de merken van Nutricia dat in de jaren '60 de eerste ontbijtpapjes produceerde onder de naam 'Nutricia Instant Ontbijt', de voorloper van Bambix. Sindsdien is het merk uitgegroeid tot een echte granenspecialist en is Bambix een begrip in de Nederlandse huishoudens. Tot op de dag van vandaag breidt Bambix het assortiment uit. De papjes van Bambix zijn er in verschillende smaken en variaties. De papjes zijn beschikbaar voor kinderen van 4*, 6, 8 en 12 maanden. www.bambix.nl

*Moedermelk is de meest ideale voeding voor een zuigeling.

Over Nutricia Early Life Nutrition

Nutricia Early Life Nutrition richt zich op gezonde voeding en voedingsgewoonten tijdens de eerste 1000 dagen van een mensenleven; een cruciale periode waarin de juiste voeding het verschil maakt voor de verdere ontwikkeling van het kind. Nutricia Early Life Nutrition biedt producten en diensten voor ouders en jonge kinderen afgestemd op de specifieke behoeften van elke leeftijdsfase. Onderzoek en ontwikkeling spelen hierin een fundamentele rol. Om het bewustzijn over het belang van de eerste 1000 dagen te vergroten, werkt Nutricia samen met ouders, zorgverleners, wetenschappers, instellingen en vertegenwoordigers van de overheid.

Nutricia Early Life Nutrition Benelux houdt kantoor in Zoetermeer (Nederland) en Strombeek-Bever (België). In de Benelux zijn drie grote merken op de markt; Nutrilon, Olvarit en Bambix. We hebben productieactiviteiten in Cuijk, Nederland, en op verschillende andere plaatsen in Europa. In Utrecht draagt Nutricia Research -het grootste Early Life Nutrition onderzoekscentrum van Danone ter wereld- bij aan innovatie en aan de wetenschappelijke onderbouwing van de producten.

Nutricia Early Life Nutrition Benelux heeft 220 werknemers van 10 verschillende nationaliteiten en is sinds 2013 Top Employer in België en Nederland.

Het bedrijf is onderdeel van Danone dat is genoteerd op NYSE Euronext Paris en de Six Swiss Exchange.

www.nutriciavoorjou.nl

Meer informatie voor de media:

Nutricia Early Life Nutrition - Corporate Affairs Team: +31 (0) 79 353 9000