



NIEUW DISTRIBUTIECENTRUM VOOR DANONE

Deze maand zet Danone de eerste stappen naar een nieuw state-of-the-art wereldwijd distributiecentrum in Nederland. Het distributiecentrum (56.000m²) zal een belangrijke rol spelen in het verbeteren en versnellen van de Europese distributie van het Danone portfolio, waarvan een deel lokaal geproduceerd wordt in Nederland. De ambitie is om in het vierde kwartaal van 2021 het nieuwe centrum in werking te laten treden.

Het distributiecentrum komt naast de splinternieuwe fabriek in Haps die Danone vorig jaar heeft geopend, ter vervanging van de oude Nutricia-fabriek in Cuijk. Dit bevestigt wederom de toewijding van Danone om verder te investeren in Nederland. Naar verwachting zal het nieuwe distributiecentrum werkgelegenheid creëren voor ongeveer honderd werknemers in de Haps regio. Vanuit het nieuwe distributiecentrum worden apotheken, ziekenhuizen en retailers in de omliggende landen rechtstreeks bediend en worden producten geëxporteerd naar meer dan 80 landen.

Net als de Danone-fabriek in Haps is duurzaamheid een belangrijk aandachtspunt in dit gebouw. Als onderdeel van zijn beleid zal Danone zich de komende jaren blijven richten op manieren om bij te dragen aan het milieu. Het nieuwe distributiecentrum past binnen die ambitie. Danone wil een distributiecentrum bouwen met een 'zeer goede' BREEAM-duurzaamheidsbeoordeling, met de ambitie om de komende jaren CO₂-neutraliteit te realiseren.

De bouw en exploitatie van dit centrum gebeurt in samenwerking met Regionaal Bedrijvenpark Laarakker (RBL), Volker Wessels Logistics Development (VWLD), Cushman & Wakefield en XPO Logistics.

###

OVER NUTRICIA

Nutricia is sinds 1896 een pionier op het vlak van voedingsoplossingen die mensen helpen langer, vreugdevoller en gezonder te leven. Steunend op meer dan een eeuw onderzoek en innovatie heeft Nutricia de kracht van levensveranderende en levensreddende voeding ingezet om een toonaangevend, gespecialiseerd voedingsaanbod te ontwikkelen dat een gezondheidstraject levenslang kan veranderen. Met zijn voedingsoplossingen bevordert Nutricia een gezonde groei en ontwikkeling gedurende de eerste 1000 levensdagen en helpt het enkele van 's werelds grootste uitdagingen voor de gezondheidszorg aan te pakken, namelijk vroeggeboorte, groeiachterstand, voedselallergieën, zeldzame stofwisselingsziekten, leeftijdsgebonden aandoeningen en chronische ziekten zoals zwakte bij ouderen, kanker, beroerte en vroegtijdige ziekte van Alzheimer. Als onderdeel van Danone sluit Nutricia zich ook aan bij het "One Planet. One Health" handelingskader van de onderneming, dat stelt dat de gezondheid van de mens en de gezondheid van de planeet met elkaar verbonden zijn. De ambitie van Danone om als eerste beursgenoteerde onderneming het model 'Entreprise à Mission' toe te passen dat in 2019 door de Franse wet werd uitgewerkt, is een natuurlijke stap in het 50-jarige traject dat de onderneming heeft afgelegd om haar tweeledige economische en sociale project waar te maken. Dit zal het wettelijk kader van 'Entreprise à Mission' vastleggen in de statuten en een nieuwe governance-regeling invoeren om toe te zien op de voortgang van haar milieu-, sociale en maatschappelijke doelstellingen, onder voorbehoud van goedkeuring door de aandeelhouders op de volgende Jaarlijkse Algemene Vergadering op 26 juni 2020.

Kijk voor meer informatie op www.nutricia.com